

Практически насочени обучения водени от strategize! www.strategize.bg

Област	Код	Тема	Част	Дати 2009		
				Октомври	Ноември	Декември
Стратегия				Октомври	Ноември	Декември
	C51-C	Карта на стратегията <i>Как да сведем стратегията си до изпълнение?</i>	1		02.11	
			2		03.11	
Финанси				Октомври	Ноември	Декември
	Ф61-C	Корпоративни финанси за мениджъри <i>Как всеки мениджър може реално да управлява финансите на компанията?</i>	1	16.10		
			2	17.11		
	Ф62-C	Оценка на компанията <i>Как да управляваме стойността на компанията?</i>	1		13.11	14.12
			2		14.11	15.12
Маркетинг				Октомври	Ноември	Декември
		Ефективни маркетинг комуникации				
	M71-Ц	<i>Как да получим максимум резултат с минимум инвестиции?</i>	1	08.10		
			2	09.10		
		Бранд мениджмънт				
	M72-Ц	<i>Как да изградим и развием емоционална връзка между марката и потребителите?</i>	1		05.11	
			2		06.11	